

## 关于开展“荆楚广告名师”推荐活动的通知

各市、州、直管市广告协会、各专业委员会、省直会员单位：

为进一步调动广告人才的积极性和创造性，营造尊重行业创意人才、管理人才的良好氛围，根据湖北省广告协会2018年度工作安排，经会长办公会研究通过，省广告协会拟开展“荆楚广告名师”推荐活动，现将有关事项通知如下：

### 一、指导思想

以深入落实《湖北广告产业发展“十三五”规划》纲要为指导思想，进一步优化湖北广告人才发展环境，发现、培养一批广告创意人才、广告高端人才和名师大家，激发广告人的创新创造活力，充分发挥名师大家在行业发展中引领示范作用，推动我省广告业的振兴发展。

### 二、活动组织

（一）省广告协会成立“荆楚广告名师”推荐工作专班（以下简称专班），地点设在广告协会秘书处。专班全面负责推荐工作，协调解决推荐工作中相关问题。

（二）成立推荐工作专家组（以下简称专家组），成员由行业内资深专家组成，原则上从湖北省工商局广告领军人才库、湖北省广告协会专家库和从事广告产业管理专家中产

生。专家组负责拟定推荐细则，审核被推荐人材料。

### 三、推荐对象

全省从事广告创意、设计、制作的人员；从事广告理论研究的专家和广告企业管理人才。

### 四、推荐申报时间

推荐申报材料时间：8月30日至10月10日。

### 五、推荐条件

荆楚广告名师推荐充分体现人才来源社会化的特点，被推荐对象一般为省内从事广告活动的人士，遵纪守法，爱岗敬业，具有开拓创新精神和良好的职业道德，为我省广告业发展作出较大贡献。并符合下列条件之一：

（一）连续10年（含10年）以上从事广告创作的专业人员。

（二）有丰富的创作经验和深厚的文化艺术修养，技艺全面而精湛，创作出色且自成风格，艺术成就为业内所公认，独立创作或主创的广告作品（创意、设计、制作）在国家级作品评选中获二等奖以上的奖励；或在省级广告作品评选中获得一等奖奖励。

（三）对广告活动的理论研究、发展、人才培养等方面有突出贡献；在国内外享有盛誉。广告理论研究文章在国家级、省级报刊或学术专刊上有发表，有广告理论专著出版。

（四）互联网、新媒体广告设计、营销专业高端人才。

（五）能运用自主知识产权的高新技术成果或先进管理经验，创办或管理企业，获得国家一级广告企业资质认定，所在企业连续三年以上产生显著经济效益或社会效益，企业综合竞争力在国内外同行中处于领先地位的创业人才或企业经营管理人才。

## 六、推荐程序

（一）申报者须填写《湖北省荆楚广告名师申报表》（简称《申报表》，见附件），准备有关申报材料（电子版）上报各市、州、直管市广告协会、各专业委员会。省直会员单位申报人员及从事广告活动社会人士直接报省广告协会工作专班。

（二）各市、州、直管市广告协会组织本地专家对申报者的《申报表》和申报材料进行初步审核，提出推荐名单，填写推荐意见，并将推荐申报者的《申报表》以及电子申报材料报专班。

（三）专班对各地推荐的申报者资料，按照推荐条件对申报材料进行汇总、整理，并将申报资料分发各专家组成员，按推荐细则进行审核，提出推荐候选名单。

（四）网络推荐。专班将推荐候选名单在省广告协会网站、协会微信公众号进行为期十天的网络投票，网络投票结果按比例折算计分。

（五）汇总计分。专班对推荐候选名单按专家推荐分、网络投票分进行汇总，两类分数各占二分之一比重折算成百分制，形成最终推荐名单。

（六）推荐结果公示。在省广告协会网站上向社会进行为期 10 日的公示，并对公示意见进行分类筛查，提出处理意见。

（七）发布“荆楚广告名师”名单经公示审定后，由省广告协会向社会发布公告。

## 七、有关工作要求

（一）广泛宣传，营造氛围。各地要把荆楚广告名师推荐活动，作为推动行业人才培养、结构转型的重要举措，利用正在开展的“广告作品征集”等各类活动，营造尊重人才、培养人才的浓厚氛围。

（二）行业公认，群众认可。各地要按照推荐条件，坚持实事求是、行业公认、群众认可、示范引导、兼顾全面的原则，向创意人才、主创人员、理论文章专著执笔人员、管理人才倾斜，认真组织本地广告经营单位、大专院校专家进行推荐，确保被推荐人材料准确、规范，上报及时。参加推荐人员严禁申报材料及相关作品弄虚作假，一经发现取消推荐资格。

（三）联系方式。

联系人：袁黎

电 话：027-867700652    13307185297（手机）

邮 箱：[hbsggxh@sina.com](mailto:hbsggxh@sina.com)

附：湖北省“荆楚广告名师”申报表

## 湖北省“荆楚广告名师”申报表

填报日期： 年 月 日

姓 名		年 龄		性 别	
籍 贯		职业 (龄)		联系电 话	
社会职 务					
获奖 作品		学 术 文 章			
公 司 荣 誉			公 司 业 绩 (近 三 年 营 业 额)		
年		年			
年		年			
年		年			
个人简 介					

<p>协会推 荐意见</p>	<p style="text-align: right;">盖 章</p>
<p>填报须 知</p>	<p>广告作品、学术文章、理论专著、公司荣誉须提供扫描件， 公司业绩须提供近三年财务报表</p>